



Hochschule  
Albstadt-Sigmaringen  
Albstadt-Sigmaringen University

Part-Time-Studying  
Master of Business Administration

# Impact Innovation & Business Development StuPo

Stand: 09.08.2023

Vorläufige Version vom 09.08.2023



## 2. Abschnitt Einzelregelungen der Studiengänge

### § 35 Studiengang Impact Innovation and Business Development (IIBD)

#### Ziel des Studiengangs

- (1) Der Master-Studiengang Impact Innovation and Business Development ist ein berufsbegleitender, weiterbildender Studiengang. Die fachspezifischen Bestimmungen regeln die Inhalte und Anforderungen des Masterstudiengangs „Impact Innovation and Business Development“.
- (2) Ziel des Masterstudiums ist es, einen weiteren berufsqualifizierenden Abschluss, basierend auf einem erfolgreich absolvierten Erststudium zu erlangen. Durch die Prüfung soll ein hohes fachliches und wissenschaftliches Niveau im Fachgebiet innovative Methoden, Innovationsmanagement, Business Development und Responsible Leadership auf Masterniveau nachgewiesen werden. Neben der Befähigung zu wissenschaftlicher Arbeit dient das Studium der Vermittlung von theoretisch-analytischen Fähigkeiten sowie der Herausbildung intellektueller und sozialer Kompetenzen. Das Studium soll die Studierenden befähigen, ihr unternehmerisches Denken und (Führungs-) Handel in Wirtschaft und Gesellschaft auf der Basis ihrer bisherigen beruflichen Tätigkeit wissenschaftlich fundiert vor dem Hintergrund ökologischer, gesellschaftlicher und ökonomischer Rahmenbedingungen weiterzuentwickeln.
- (3) Die Kompetenzen umfassen wissenschaftlich fundierte, praxisrelevante Kenntnisse und Erfahrungen im Innovationsmanagement und Business Development. Extrafunktionale, überfachliche und soziale Kompetenzen werden in allen Studienmodulen, u. a. durch Kooperation in Teamstrukturen und Präsentationen, sowie durch die Bearbeitung eines praxisbezogenen betrieblichen Projektes (Entrepreneurship Lab/Corporate Lab) gefördert. Weiterhin beinhalten die Studienziele die Vermittlung von überfachlichen Methodenkompetenzen.
- (4) Im Hinblick auf die berufsbegleitende Konzeption des Studiengangs orientieren sich die Lehr- und Lerninhalte an den Anforderungen zur nebenberuflichen Qualifizierung von Führungskräften und findet „remote“ sowie in Präsenzblöcken an ausgewählten Wochenenden statt.

#### Zu § 2 Regelstudienzeit, Studienaufbau und Modularisierung

##### Abs. 3

Das Studium ist aufgegliedert in 5 Qualifizierungsschwerpunkten. In den Kernmodulen werden die wissenschaftlichen Grundlagen gelegt. Die Kompetenzmodule bilden die wesentlichen Wissensbausteine zum Schwerpunkt des Studiengangs in den Bereich rund um Nachhaltigkeitsinnovationen. In den Projektmodulen erfolgt die praktische Erprobung im Unternehmen und als Gruppenarbeit. Im Schwerpunkt Smart Skills erfolgt die Qualifizierung der Führungskräfte im Bereich Responsible Leadership und Change Management.

In den Wahlpflichtmodulen werden Wahlpflichtfächer gemäß einer Auswahlliste als Ergänzung zum Studien- und Prüfungsplan angeboten, die jeweils vor Semesterbeginn bekannt gegeben wird. Die Anmeldung zu den zugehörigen Modulteilprüfungen erfolgt über die Studiengangkoordination. Für Wahlpflichtfächer kann eine Mindestteilnehmerzahl definiert werden, die bei Unterschreiten zur Absage dieser Wahlpflichtfächer führen kann. Ein einmal gewähltes Wahlpflichtfach kann nicht nachträglich durch ein anderes ersetzt werden.

## Modulübersicht

Fachsemester	Core Modules	Competence Modules	Project Module	Smart Skills	Electives
1	Essentials on Innovation and Sustainable Entrepreneurial Mind-Set and Skills Modul 101, 3 ECTS	Innovative Method and Design Modul 102, 6 ECTS			
		Sustainable Business Modeling Modul 103, 6 ECTS	Project Lab 1 Modul 104, 6 ECTS		
2		Innovation Management Modul 105, 6 ECTS	Project Lab 2 Modul 106, 6 ECTS	Corporate Culture and Change Modul 108, 3 ECTS	
		Risk Management and Sustainable Accounting Modul 107, 3 ECTS			
3		Marketing and Sustainable Growth Strategy Modul 110, 3 ECTS	Founding/Scaling New Venture Modul 109, 6 ECTS	Responsible Leadership Modul 111, 6 ECTS	Electives on Innovation Modul 112, 6 ECTS
4	Business Research Methodology Modul 113, 6 ECTS				
	Master-Thesis + Thesis Defence Modul 114, 24 ECTS				

### Zu § 3 Prüfungsaufbau und –fristen; Verlust des Prüfungsanspruchs

#### Abs. 1

Die Masterprüfung besteht aus Modulprüfungen (§§ 12 ff.), der Master-Thesis (§ 21) und der Verteidigung der Master-Thesis (§ 23).

### Zu § 4 ECTS-Punkte und Lernumfang

#### Abs. 1

Der durchschnittlich erforderliche Arbeitsaufwand beträgt 25 Stunden pro einen ECTS-Punkt.

#### Abs. 2

Die Zuordnung der ECTS-Punkte zu den einzelnen Modulen (Lehrveranstaltungen) bzw. Teilmodulen ist in der Tabelle „Studien- und Prüfungsplan“ bestimmt. Das Studium ist erfolgreich abgeschlossen, wenn die festgelegten Module mit einem Lernumfang von 90 ECTS-Punkten bestanden sind.

**Zu § 5 Lehr- und Prüfungssprachen, Lehr- und Lernformen**

Lehrveranstaltungen und Modul- bzw. Modulteilprüfungen können ganz oder teilweise in englischer Sprache abgehalten werden. Die teilweise oder auch gesamte mit Durchführung von Lehrveranstaltungen und Modul- bzw. Modulteilprüfungen mit Hilfe neuer Medien ist möglich. Werden Lehrveranstaltungen oder Prüfungen in englischer Sprache oder mit Hilfe neuer Medien oder sonstigen besonderen Lehr- und Lernformen durchgeführt, wird dies in der Modulbeschreibung festgelegt und vom Dozenten bzw. Prüfer zu Beginn eines Moduls (Lehrveranstaltung) bekannt gegeben.

**Zu § 11 Anmeldung und Zulassung zu den Modul- bzw. Modulteilprüfungen****Abs. 3**

Die ggf. vorausgesetzten Modul- bzw. Modulteilprüfungen für die Zulassung zu einer Modul- bzw. Modulteilprüfung sind in der Tabelle „Studien- und Prüfungsplan“ bestimmt. Darüber hinaus wird das Thema der Master-Thesis frühestens nach Abschluss aller Modul- bzw. Modulteilprüfungen bis einschließlich zum dritten Studiensemesters ausgegeben. In Ausnahmefällen kann der Prüfungsausschuss auch bei Fehlen einer Prüfungsleistung der Zulassung zu einer Modul- bzw. Modulteilprüfung zustimmen.

**Zu § 12 Prüfungsarten****Abs. 1**

Die für den Nachweis einer Modul- bzw. Modulteilprüfung geforderte Prüfungsart wird in der Tabelle „Studien- und Prüfungsplan“ festgelegt.

**Zu § 16 Prüfungsarten****Abs. 1**

Abweichend zu § 16 Abs. 1 im allgemeinen Teil können im Masterstudiengang Impact Innovation and Business Development nicht bestandene Modul- bzw. Modulteilprüfungen, sofern die in § 3 Abs. 6 festgelegten Fristen eingehalten werden, zweimal wiederholt werden. Wird eine Modul- bzw. Modulteilprüfung in der 2. Wiederholung (3. Versuch) nicht bestanden, so gilt sie als endgültig nicht bestanden.

**Zu § 21 Master-Thesis****Abs. 1**

Die Master-Thesis wird in der Regel im vierten Semester ausgegeben. Bei Erfüllung aller festgelegten Zulassungsvoraussetzungen (besonderer Teil zu § 11, Abs. 3) kann die Ausgabe auch früher erfolgen.

**Abs. 5**

Für die Master-Thesis sollen 20 ECTS-Punkte und für die Verteidigung 4 ECTS-Punkte vergeben werden. Die Bearbeitungszeit für die Master-Thesis beträgt fünf Monate.

**Zu § 22 Mündliche Masterprüfung**

Im Masterstudiengang Impact Innovation and Business Development findet keine mündliche Masterprüfung statt.

**Zu § 23 Verteidigung der Master-Thesis****Abs. 1**

Die Bearbeitung der Master-Thesis wird mit einer Verteidigung (Disputation) abgeschlossen. Die Verteidigung der Master-Thesis besteht aus 30 Minuten Vortrag und 15 Minuten Fachdiskussion. Für die Verteidigung der Master-Thesis werden 4 ECTS-Punkte vergeben.

**Abs. 2**

Gegenstand des Vortrags einer Verteidigung sind Inhalt und Umfeld der Master-Thesis. Die anschließende Fachdiskussion kann neben einer Befragung zum Inhalt und Umfeld der Master-Thesis auch angrenzende Themenfelder betreffen, welche im Rahmen von Modulen aus dem Curriculum behandelt wurden.

### **Zu § 26 Mastergrad und Urkunde**

#### **Abs. 1**

Die Hochschule Albstadt-Sigmaringen verleiht nach bestandener Master-Prüfung im Studiengang Impact Innovation and Business Development den Abschlussgrad Master of Business Administration (MBA). Dem Titel wird die Bezeichnung „Impact Innovation and Business Development“ hinzugefügt.

### **Zu § 28 Endgültiges Nichtbestehen der Masterprüfung**

#### **Abs. 1**

Ergänzend zu den in § 28 Abs. 1 im allgemeinen Teil genannten Punkten ist die Masterprüfung zudem endgültig nicht bestanden, wenn eine Modul- bzw. Modulteilprüfung eines Pflicht- oder Wahlpflichtmoduls in einer zweiten Wiederholung nicht bestanden ist oder als nicht bestanden gilt.

**Studien- und Prüfungsplan für den weiterbildenden Masterstudiengang Impact Innovation and Business Development (IIBD)**

Semester	Modulnummer (entspr. Modulhandbuch)	Modulbezeichnung	Vorausgesetzte Modulprüfungen (Prüfungsnummer)	Modulprüfung / Modulteilprüfung			
				Benotet Art (Gewicht)	Unbenotet Art	Prüfungs- nummer	ECTS-Punkte
1	101	Essentials on Innovation and Sustainable Entrepreneurial Mind-Set and Skills			Pf		3
	102	Innovative Methods and Design		Pf (6)			6
	103	Sustainable Business Modeling		Pf (6)			6
	104	Project Lab 1			PjR		6
2	105	Innovation Management		Pf (6)			6
	106	Project Lab 2			PjR		6
	107	Risk Management and Sustainable Accounting		Pf (3)			3
	108	Corporate Culture and Change		Pf (3)			3
3	109	Marketing and Sustainable Growth Strategy		Pf (3)			3
	110	Founding/Scaling New Venture		PjR (6)			6
	111	Responsible Leadership		Fs (6)			6
	112	Electives on Innovation		X (6)			6
4	113	Business Research Methodology			(Ha + R)		6
	114	Master-Thesis		Ma (20)			20
		Thesis Defence		M45 (4)			4
						Σ	<b>90</b>

**Inkrafttreten**

Dieser spezielle Teil der Studien- und Prüfungsordnung für den berufsbegleitenden Masterstudiengang Impact Innovation and Business Development der Hochschule Albstadt-Sigmaringen tritt am Tag nach seiner Bekanntmachung in Kraft und gilt für Studienanfänger ab dem Wintersemester 2023/2024.

Sigmaringen, Aug. 2023

Dr. Inge Mühldorfer  
Rektorin der Hochschule